



Preduzeće za proizvodnju, trgovinu i usluge D.O.O  
Sarajevo , Blažujski drum br. 2  
e-mail: mondocom@bih.net.ba

---

## ***POLITIKA KVALITETA***

Filozofija poslovanja bazirana na činjenici «KUPAC KRALJ», te da je zadovoljan korisnik najveća referenca, ali ujedno i najveća motivacija kako bi radili još bolje, kvalitetnije i odgovornije, opredjelila je direktora Mondo Commerce d.o.o. da uspostavi sljedeće principe vođenja Društva:

- Najvažniji faktor za poslovni uspjeh Društva predstavlja prepoznatljivost kvaliteta naših proizvoda i usluga od strane kupaca.
- Podizanje komunikacije sa kupcima i ostalim zainteresiranim stranama na najvišu moguću razinu, u cilju boljeg razumijevanja njihovih sadašnjih i budućih potreba
- Postojeće znanje i stručni savjeti uvijek su na raspolaganju kupcima .
- Pouzdanom, dosljednom i pravovremenom realizacijom njihovih zahtjeva i zahtjeva zakona i propisa ispuniti i nadmašiti očekivanja naših kupaca.
- Održavati i stalno unapređivati partnerske odnose sa dobavljačima, kupcima i lokalnom zajednicom.
- Motiviranjem inovativnosti i kontinuiranom edukacijom zaposlenih povećavati njihov doprinos za dobrobit Društva i ostalih zainteresiranih strana.
- Kontinuirano raditi na stalnom proširenju i poboljšavanju svih procesa i aktivnosti u Društvu sa ciljem unapređenja sveukupnog poslovanja Društva .
- Razvijati i implementirati poslovna pravila, njihovo sprovođenje kroz poslovne procese i nadzor kroz formalizovane dokumentacione tokove, što je u skladu sa zahtjevima ISO 9001:2008 – Sistema Upravljanja Kvalitetom .

Opredijeljenost i obaveza svih uposlenika je stvaranje jednog uređenog organizacionog sistema koji funkcioniše po međunarodnim normama.

Te norme kupac prepoznaje i opredeljuje se za proizvode i usluge iz ovako uređenih kolektiva, čiji kvalitet poslovanja ima uzlaznu putanju kvaliteta, a nikako oscilirajuću ili opadajuću.

Sarajevo 12.03.2012.

Direktor

**ID broj: 4200658180006**

---

Registarski broj: 1-191-13

Matični broj: 1-191-13

Šifra djelatnosti: 51390